

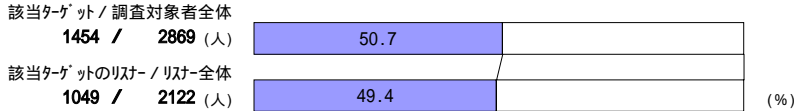
1. 炭酸飲料・コーラを購入した人(最近3ヶ月間)

1,454 サンプル

A

炭酸飲料・コーラを購入した人(最近3ヶ月間)は...
 72.1%が1週間の間にラジオに接触しています。
 ラジオ接触者は1週間(=7日間)に4.4日ラジオを聞いています。
 平日は46.4%、土曜日は44.9%、日曜日は38.9%がラジオに接触しています。
 平日8時~18時でラジオリスナーはラジオに69分、テレビに83分接触しています。

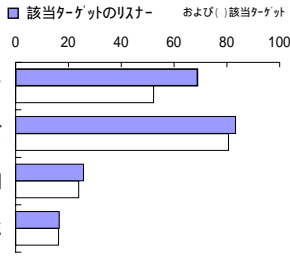
B



1) 炭酸飲料・コーラを購入した人(最近3ヶ月間)のメディア接触状況(意識調査より)

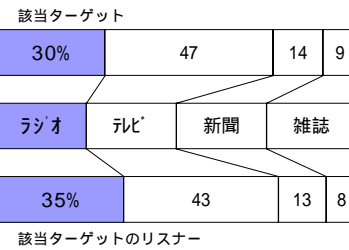
C

平日(8~18時)1日あたりの接触時間



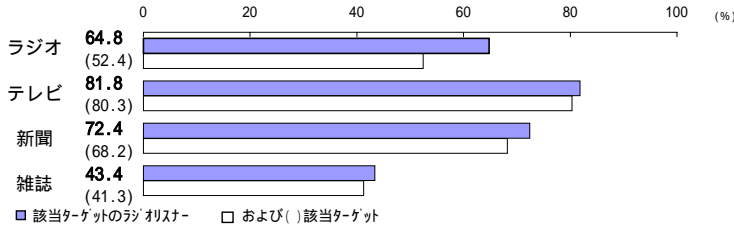
D

▶ 接触時間シェア



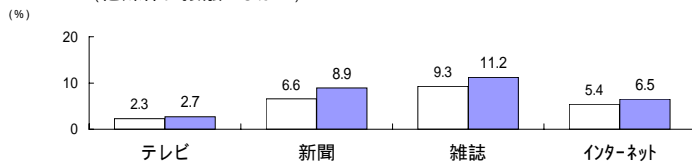
E

平日(8~18時)5日間での接触率



F

▶ 平日のラジオ聴取場面(他媒体に接触しながら)



Source: ビデオリサーチ 04年12月度首都圏ラジオプロフィール調査

A

プロフィール調査票の項目
(詳細はプロフィール調査票を参照)

「該当ターゲット」= そのページの表題の条件に該当する対象者全体での集計結果
 「該当ターゲットのリスナー」= 該当ターゲットのうち、1週間に5分以上ラジオを聞いた対象者のみに絞った場合の集計結果

B

調査対象者に対する該当ターゲットの割合
リスナー全体に対する該当ターゲットのリスナーの割合
分析ターゲットの大きさがわかります。

C

1日あたりの4媒体接触時間

(プロフィールデータ)

平日(月~金曜)の「朝8時~昼12時」「昼12時~15時」「昼15時~夕方18時」にラジオ、テレビ、新聞、雑誌を1日あたりどの程度見聞きされますか、という質問に対する下記のカテゴリーへの回答をもとに、()内の中央値を用いて求めた接触時間の平均値

- ・30分未満(15分)
- ・30分~1時間未満(45分)
- ・1時間~1時間30分未満(75分)
- ・1時間30分~2時間未満(105分)
- ・2時間~3時間未満(150分)
- ・3時間~4時間未満(210分)
- ・その時間帯に見聞きはしない(0分)

D

接触時間シェア(プロフィールデータ)

1日あたりの4媒体接触時間より求めた媒体別の接触時間シェア(小数点第1位を四捨五入しているため合計が100にならない場合があります)

E

平日5日間での接触率(プロフィールデータ)

上記質問に「30分未満」~「3~4時間未満」と答えた人の割合

F

平日のラジオ聴取場面(プロフィールデータ)

ラジオの聴取場面のうち「他の媒体(テレビ)(新聞)(雑誌)(インターネット)に接触しながら」という項目への回答

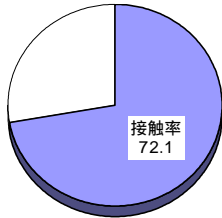
見本

1. 炭酸飲料・コーラを購入した人（最近3ヶ月間）

1,454 サンプル

2) 炭酸飲料・コーラを購入した人（最近3ヶ月間）のラジオの接触状況

G 1週間（5時～5時）でのラジオ接触率



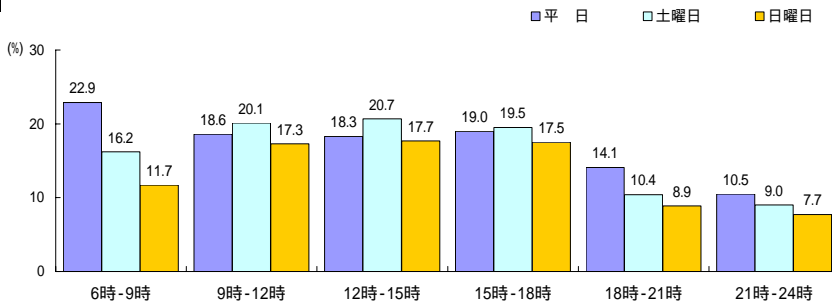
H ▶ 1日あたりのラジオ接触率

平日平均	...	46.4 %
土曜日	...	44.9 %
日曜日	...	38.9 %

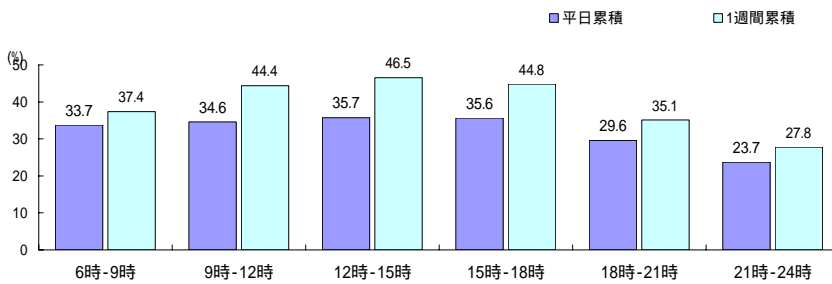
I ▶ ラジオ接触者の平均接触日数

(%)	1週間に	...	4.4日
-----	------	-----	------

J 時間帯ごとの接触率 ～1日あたり～



時間帯ごとの接触率 ～平日累積 / 週間累積～



Source: ビデオリサーチ'04年12月度首都圏ラジオプロフィール調査

G 1週間（5時～5時）でのラジオ接触率
月曜日～日曜日の7日間（5時～5時）でラジオを5分以上聞いた人の割合

H 1日（5時～5時）あたりのラジオ接触率
平日平均：月～金の各曜日（5時～5時）にラジオを5分以上聞いた人の割合の5日間での平均値
土曜日：土曜日（5時～5時）にラジオを5分以上聞いた人の割合
日曜日：日曜日（5時～5時）にラジオを5分以上聞いた人の割合

I ラジオ接触者の平均接触日数
月曜日～日曜日（5時～5時）にラジオを聞いた人の接触日数の平均値

J 時間帯ごとの接触率
平日1日当たり：月～金曜日の各曜日（各時間帯）にラジオを5分以上聞いた人の割合の5日間での平均値
土曜日：土曜日（各時間帯）にラジオを5分以上聞いた人の割合
日曜日：日曜日（各時間帯）にラジオを5分以上聞いた人の割合
平日累積：月～金曜日の5日間（各時間帯）でラジオを5分以上聞いた人の割合
1週間累積：月～日曜日の7日間（各時間帯）でラジオを5分以上聞いた人の割合

見本

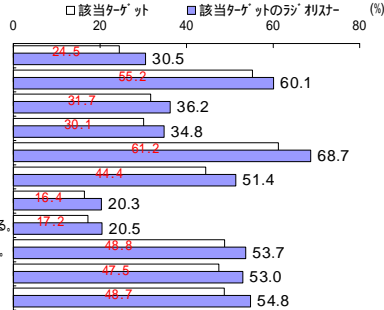
1. 炭酸飲料・コーラを購入した人(最近3ヶ月間)

1,454 サンプル

3) 炭酸飲料・コーラを購入した人(最近3ヶ月間)はラジオCMについて...

K

- 提供社名(スポンサー)をおぼえている番組がある。
- ラジオCMを聞いて、テレビで見た広告を思い出すことがある。
- ラジオCMを聞いて、雑誌で見た広告を思い出すことがある。
- ラジオCMを聞いて、新聞で見た広告を思い出すことがある。
- ラジオCMは何回も聞いているうちにいつの間にかおぼえてしまう。
- ラジオCMから新製品やサービスを知ることがある。
- ラジオCMを聞いて、その店やレジャー施設に行ったことがある。
- 買物へ行く途中で聴いたラジオCMの商品を買物の際に思い出すことがある。
- ラジオCMはテレビCMと違い、ラジオならではの特色を生かしたものがあ。
- ラジオCMの音声からその場面を想像することがある。
- ラジオCMでパーソナリティやタレントが商品の説明してくれるのはよい。



K

ラジオCMについて(プロフィールデータ)

- 提供社名(スポンサー)をおぼえている番組がある。
- 「はい」と答えた人の割合
- ラジオCMを聞いて、テレビで見た広告を思い出すことがある。
- 以降は回答が
- 「非常にそう思う」「まあそう思う」の人の割合

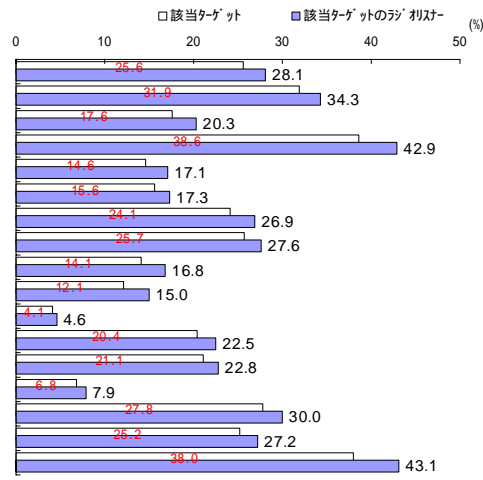
覚えている(覚えやすい)ラジオCM

(プロフィールデータ)

「次にあげるラジオCMのうち、覚えている、または覚えやすいと思うものをすべてあげてください」という質問への回答の割合(複数回答あり)

覚えている(覚えやすい)ラジオCM

- にぎやかな雰囲気のあるCM
- テンポの早い音楽に乗せた軽妙なCM
- ゆったりとした音楽に乗せたCM
- ユーモア(落ち)のあるCM
- 落ち着いた語り口のCM
- 時間が長くストーリー性のあるCM
- 必要なことを簡潔にしゃべるCM
- 有名タレントが出演しているCM
- パーソナリティ(DJ、アナウンサー)が出演しているCM
- パーソナリティ(DJ、アナウンサー)による生CM
- 消費者や広告している会社の人が出演しているCM
- 効果音を駆使した臨場感のあるCM
- 商品の特長をわかりやすく説明するCM
- 競合商品との違いをハッキリと比較して説明するCM
- 会社や商品の名前を歌や曲にしているCM(サウンドロゴ)
- シリーズもの(〜編など)になっているCM
- 毎日同じ時刻に放送されるCM



Source: ビデオリサーチ'04年12月度首都圏ラジオプロフィール調査

L

参考 ラジオ広告出稿統計(関東地区 2004年1月~12月)で見る出稿状況

商品種類: サイダー・炭酸飲料/コーラ

出稿本数	番組	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
番組		63	49	63	180	280	190	230	204	136	153	153	218	1919
スポット		0	0	16	172	219	297	102	123	59	38	79	187	1292
計		63	49	79	352	499	487	332	327	195	191	232	405	3211

5局計(TBSラジオ、文化放送、ニッポン放送、TOKYO FM、J-WAVE)

Source: ビデオリサーチ ラジオCM統計

L

ラジオ広告出稿統計(関東地区 2004年1月~12月)で見る出稿状況

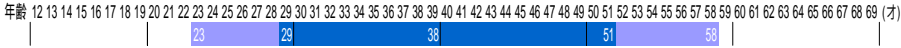
該当ターゲットの関連商品についてラジオCM統計データを掲載(趣味・レジャーや、該当する商品種類がない場合は非掲載)
 ... 参考資料としてご利用ください ...

1. 炭酸飲料・コーラを購入した人（最近3ヶ月間）

1,454 サンプル

4) 炭酸飲料・コーラを購入した人（最近3ヶ月間）のデモグラフィック特性

M ▶ 中心年齢と50%・75%カバー年齢(リスナー)



・中心年齢	38 才		
・50%カバー年齢	29 才	~	51 才
・75%カバー年齢	23 才	~	58 才

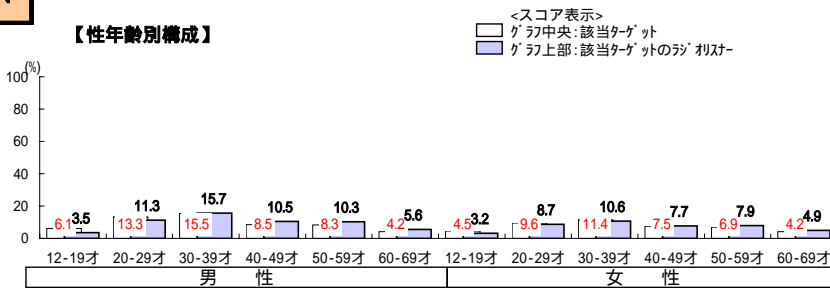
M

中心年齢とカバー年齢

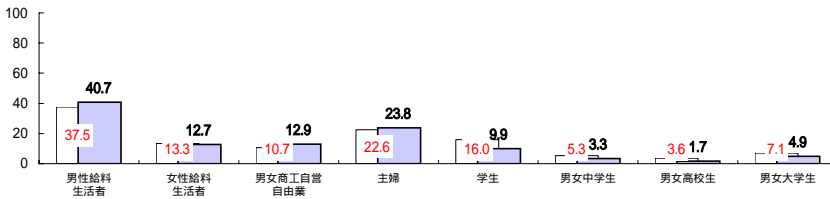
該当ターゲットのラジオリスナーを年齢順に並べたときの中心サンプルの年齢と、その年齢を中心にサンプル全体の50%、および75%をカバーする年齢を求めた場合のそれぞれの下限および上限の年齢

N ▶ 各種構成比

【性年齢別構成】



【職業別構成】



N

各種構成比

性年齢および職業別の構成比（小数第二位で四捨五入しているため合計値が100にならない場合があります）

O

各種経済状況

世帯年収、個人年収、自由に使える金額（1ヶ月）についての回答から各カテゴリの中央値を用いて算出した平均値（不明・非回答は除いています）

O ▶ 各種経済状況

【世帯年収平均】

該当ターゲット	750 万円	該当ターゲットのラジオリスナー	745 万円
---------	--------	-----------------	--------

【個人年収平均】

該当ターゲット	314 万円	該当ターゲットのラジオリスナー	339 万円
---------	--------	-----------------	--------

【自由金額平均】

該当ターゲット	34,918 円	該当ターゲットのラジオリスナー	35,049 円
---------	----------	-----------------	----------

カテゴリおよび中央値は以下のとおり

世帯年収および個人年収

<カテゴリ 中央値>	
100万円未満	50万円
100~200万円未満	150万円
200~300万円未満	250万円
300~400万円未満	350万円
400~500万円未満	450万円
500~600万円未満	550万円
600~700万円未満	650万円
700~800万円未満	750万円
800~900万円未満	850万円
900~1,000万円未満	950万円
1,000~1,200万円未満	1100万円
1,200~1,500万円未満	1350万円
1,500~2,000万円未満	1750万円
2,000~3,000万円未満	2500万円
3,000万円以上	3500万円
収入なし	0万円

自由に使える金額

<カテゴリ 中央値>	
3,000円未満	2000円
3,000~5,000円未満	4000円
5,000~10,000円未満	7500円
10,000~15,000円未満	12500円
15,000~20,000円未満	17500円
20,000~30,000円未満	25000円
30,000~40,000円未満	35000円
40,000~50,000円未満	45000円
50,000~70,000円未満	60000円
70,000~100,000円未満	85000円
100,000~150,000円未満	125000円
150,000円以上	175000円
なし	0円

Source: ビデオリサーチ 04年12月度首都圏ラジオプロフィール調査