

## 広告主・広告会社対象

# 新任ご担当者のための【RABJラジオ基礎講座】スケジュール

RABJラジオ基礎講座は、広告主・広告会社で「新しくラジオの宣伝担当になられた方」、「新しくメディア担当になられた方」、「新入社員の方」、「ラジオ広告を扱ったことが無い方」等を対象に、ラジオに関係する基礎知識を知って頂き、ご活用頂くための新任ご担当者向けの【基礎講座】です。

■講座：毎月開講 各コース 先着定員10名 ■会場：RABJ 会議室(中央区銀座1-14-7銀座吉澤ビル9F)

■受講料：無料 ※コース①～③は、1コースのみでも、纏めてでも受講可能 ■講師：RABJスタッフ

■ご希望の日程、コースなど必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

■こちらから【RABJラジオ基礎講座受付完了】メールをお送りします。2営業日以内(土日祝日除く)以内にメールが送られてこない場合は、予約が完了していない可能性がありますのでお手数ですが

【RABJラジオ基礎講座 03-3563-5552】までご連絡下さい。【申込み締切：各2日前15:00まで】

### ■講座内容

コース①【60分】「ラジオの概要」・・・●日本の広告費について(ラジオの置かれている現状など)

●RABJについて(設立の経緯・提供サービスなど)

コース②【60分】「ラジオのデータ」・・・●聴取率データについて●RABJリスナーズスーパービュー

●ラジオの特性をデータから見る など

コース③【80分】「ラジオ出稿関連」・・・●ラジオ局基礎知識など●出稿の種類●番組提供とスポットの使い方など

●ラジオCMクリエイティブの基礎●実作業の流れ・CM進行など

講座開講月	日程	対象	各コース講座時間	講座テーマ
2007年 7月	7/11(水)	広告会社	コース①【60分】13:30～14:30	「ラジオの概要」
			コース②【60分】14:40～15:40	「ラジオのデータ」
			コース③【80分】15:50～17:10	「ラジオ出稿関連」
	7/12(木)	広告主	コース①【60分】13:30～14:30	「ラジオの概要」
			コース②【60分】14:40～15:40	「ラジオのデータ」
			コース③【80分】15:50～17:10	「ラジオ出稿関連」
2007年 8月	8/15(水)	広告会社	コース①【60分】13:30～14:30	「ラジオの概要」
			コース②【60分】14:40～15:40	「ラジオのデータ」
			コース③【80分】15:50～17:10	「ラジオ出稿関連」
	8/16(木)	広告主	コース①【60分】13:30～14:30	「ラジオの概要」
			コース②【60分】14:40～15:40	「ラジオのデータ」
			コース③【80分】15:50～17:10	「ラジオ出稿関連」
2007年 9月	9/12(水)	広告会社	コース①【60分】13:30～14:30	「ラジオの概要」
			コース②【60分】14:40～15:40	「ラジオのデータ」
			コース③【80分】15:50～17:10	「ラジオ出稿関連」
	9/13(木)	広告主	コース①【60分】13:30～14:30	「ラジオの概要」
			コース②【60分】14:40～15:40	「ラジオのデータ」
			コース③【80分】15:50～17:10	「ラジオ出稿関連」

■申込先 \*別紙申込用紙にて下記へお申込み下さい。

日本ラジオ広告推進機構(RABJ) 普及促進部宛

FAX: 03-3563-5553

お問合せ：日本ラジオ広告推進機構(RABJ)  
普及促進部 倭島(ワジマ)・吹田(スイタ)  
TEL:03-3563-5552・FAX:03-3563-5553